



Att lyckas med sociala medier

Att sociala medier inte är någon fluga kan vi nog alla skriva under på. Ändå är kunskapen om hur man integrerar sociala medier med sin övriga kommunikation fortfarande förhållandevis dålig.

Vilka möjligheter ger sociala medier företaget, skolan, myndigheten, individerna m fl? Hur går du tillväga för att skapa dessa möjligheter? Vad behöver du tänka på? Vi erbjuder ett halv- alternativt heldags-seminarium hur man blir framgångsrik inom sociala medier.

Att lyckas med sociala medier och företagets/myndighetens varumärke

Ur innehållet:

- Hur drar ni bäst nytta av sociala medier?
- Hur blir ni framgångsrika via sociala medier?
- Hur integrerar man sociala medier med den övriga kommunikationen?
- Insikt om hur saker sprids på sociala medier, hot och möjligheter.
- Hur agerar man om det värsta händer, t ex ryktesspridning m m?
- Hur skapar man en policy för sociala medier?
- Casestudier.

Intresserad?

Vi skräddarsyr en utbildning för ditt behov!

Kontakta Kikki Högberg
kikki@hogberg-gruppen.com
08-20 42 00, 0611-261 96
070-370 52 61

Information

Vilka möjligheter ger sociala medier dig och ditt företag? Eller för din organisation. Hur går du tillväga för att skapa dessa möjligheter? Vi skräddarsyr en utbildning för just ditt behov. Perfekt start på hösten för medarbetare och ledning, bland annat.



Kikki Högberg

Kikki Högberg, varumärkesstrateg på Högberg.gruppen AB, har drygt 20 års erfarenhet av att hjälpa företag och myndigheter att bygga starka varumärken.

Sociala medier har under de senaste åren radikalt förändrat medielandskapet. Hur blir du framgångsrik och hur integrerar du sociala medier med traditionell kommunikation?

Bland kunderna för sociala medier finns bl a Tillväxtverket, Ambassadörer för Kvinnors Företagande, Täby Kommun, Företagarna, Journalistförbundet Västernorrland och Jämtland, Kommunförbundet Västernorrland, Samtliga politikerna Hämösands Kommun, samt ett stort antal öppna föreläsningar för företag och myndigheter.